

## PRESSE-INFORMATION

**Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH**

Augustenstr. 79; 80333 München

Fon: +49 089 1 89 35 69 -0

Fax: +49 089 1 89 35 69 -19

info@TS-and-C.com / www.TS-and-C.com

## Christoph Mühlich ist neuer Entwicklungsleiter bei TS&C

**München, im Juli 2009 – Das Münchner Beratungs- und Technologie-Unternehmen Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH (TS&C) – Marktführer im Bereich CRM für die Hotellerie – hat einen neuen IT Direktor. Christoph Mühlich ist fortan für die Weiterentwicklung der CRM Systemfamilie dailypoint verantwortlich.**



Herr Mühlich verfügt sowohl über fundiertes Wissen in der Programmierung als auch über umfassende Branchenkenntnisse in der Hotellerie. Der Diplominformatiker ist Absolvent der Technischen Universität München und besitzt durch seine langjährige Tätigkeit für die Schörghuber Unternehmensgruppe (u. a. Arabella Starwood) detailliertes Wissen über die IT Systeme der Hotellerie.

"Mit Herrn Mühlich konnten wir nun unser Management-Team komplettieren. Hierdurch stellen wir sicher, dass wir auch zukünftig mit unserem starken Wachstum mithalten können." ist Michael Toedt, Geschäftsführender Gesellschafter von TS&C, überzeugt. Im Schnitt hat das Unternehmen seine Umsätze seit der Unternehmensgründung im Jahr 2005 jährlich um ca. 70% steigern können.

Wörter: 143

Zeichen (mit Leerzeichen): 1.084

### Pressekontakt:

**Michael Toedt**

Managing Partner  
Michael.Toedt@TS-and-C.com

**Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH**

Augustenstr. 79 / 80333 München  
Fon: +49 089 189 35 69 -0  
Fax: +49 089 189 35 69 -19  
[info@TS-and-C.com](mailto:info@TS-and-C.com)  
[www.TS-and-C.com](http://www.TS-and-C.com)



## Unternehmensprofil:

Das Unternehmen Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH (TS&C) bietet für die Hotellerie ein **kundenwertorientiertes Customer-Relationship-Management (CRM)**. Hierfür wurde die Spezial-Software daily-point entwickelt, die in Kombination mit einer umfassenden Beratung und Betreuung angeboten wird. Das Ergebnis ist ein kosteneffizientes und messbares Kundenbindungs-Management mit dem Ziel Stammgäste zu halten, Potenziale zu erkennen und ehemalige loyale Kunden zurückzugewinnen.

TS&C macht somit das vorhandene **"Gast-Daten-Kapital"**, das in der Regel ungenutzt in den Systemen eines Hotels vorhanden ist, durch eine **Kombination aus Technologie und Beratung** nutzbar. Daneben ist der Datenschutz der dritte Schwerpunkt von TS&C.

TS&C wurde im Januar 2005 in München gegründet und ist mittlerweile in acht Ländern tätig. Der Preferred Partner des Hotelverbands Deutschland (IHA) zählt die führenden Unternehmen der Branche zu seinen Kunden, wie **InterContinental, Hilton, Lindner, Maritim Hotels** oder Einzelbetriebe wie das Park Hotel Bremen oder das Sporthotel Alpenrose in Österreich.