



PRESSE-INFORMATION

Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH

Augustenstr. 79; 80333 München

Fon: +49 089 1 89 35 69 -0

Fax: +49 089 1 89 35 69 -19

info@TS-and-C.com / www.TS-and-C.com

Prokura für Karin Toedt und Sandra Heiden bei TS&C

München, im Juni 2010 – **Toedt, Dr. Selk & Coll. (TS&C), die führende Beratungs- und Softwarefirma für das Thema und Kundenbindung (CRM) und Marketing in der Hotellerie, stellt die Weichen für die Zukunft. Das Management um Gründer und Geschäftsführer Michael Toedt, wird durch die neu berufenen Prokuristen Karin Toedt und Sandra Heiden erweitert.**

In den letzten fünf Jahren hat sich TS&C zum führenden Unternehmen im Bereich des marketingorientierten CRM's entwickelt. Über 250 Hotels in 10 Ländern, darunter so bekannte Namen wie InterContinental, Hyatt, Lindner oder Maritim, nutzen die von TS&C entwickelten Ansätze für ein messbares und effizientes CRM.

„Für unsere Ziele ist es wichtig, die besten Mitarbeiter und ein Top-Management zu haben. Ich freue mich sehr, dass die Verantwortung nun auf mehreren Schultern verteilt ist“, so der geschäftsführende Gesellschafter Michael Toedt. „Ebenso möchten wir hiermit das Vertrauen in die Arbeit zum Ausdruck bringen sowie das erfolgreiche Wirken von Frau Toedt und Frau Heiden anerkennen.“

Die **Juristin Karin Toedt** ist seit 1985 in der Hotellerie tätig und verantwortet seit der Gründung von TS&C im Jahre 2005 die Bereiche Marketing und Human Resources. Davor war Frau Toedt u. a. bei Hubert Burda Media für die Entwicklung der Führungskräfte zuständig.

Die **Diplom-Betriebswirtin (FH) Sandra Heiden** ist seit 2006 bei TS&C im Consulting tätig. Sie studierte Tourismus-Management mit Schwerpunkt Hospitality Management an der Hochschule München und arbeitete u. a. im Hotel Mandarin Oriental in München. Bereits seit 2008 leitet sie den Consulting-Bereich bei Toedt, Dr. Selk & Coll..

Wörter: 252

Zeichen (mit Leerzeichen): 1.678



Pressekontakt:

Michael Toedt

Managing Partner
Michael.Toedt@TS-and-C.com

Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH

Augustenstr. 79 / 80333 München
Fon: +49 089 189 35 69 -0
Fax: +49 089 189 35 69 -19
info@TS-and-C.com
www.TS-and-C.com

Unternehmensprofil TS&C:

Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH (TS&C) bietet ein wissensbasiertes Marketing (Knowledge-Driven-Marketing), welches das Marketing von einer Kostenstelle zu einem Profit-Center wandelt.

Als Basis dienen die vorhandenen Gast-Daten, die mit der Software *dailypoint*TM, nach modernsten wissenschaftlichen Erkenntnissen und mit der langjährigen Erfahrung von TS&C, ausgewertet und anschließend im Marketing genutzt werden.

Das Ergebnis ist ein messbares Marketing, mit i. d. R. 40% niedrigeren Versandmengen, bei stark erhöhten Buchungsraten. Durch die Effizienzsteigerung sinken somit die Kosten, Umsatz und Gewinn werden gleichzeitig gesteigert.

Neben der Beratung und der Marketing-Technologie *dailypoint*TM, ist die dritte Säule von TS&C der Datenschutz.

TS&C wurde im Januar 2005 in München gegründet. Der Preferred Partner des Hotelverbands Deutschland (IHA) zählt u. a. zu seinen Kunden: InterContinental Hotels & Resorts, Hilton, Lindner, Maritim Hotels oder Einzelbetriebe wie das Park Hotel Bremen oder das Hotel Jungbrunn in Österreich.