

Lemke verstärkt das Management von TS&C

München, im Juni 2005 - **Das Münchner Beratungs- und Technologie-Unternehmen Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH (TS&C) – Spezialist im Bereich Beziehungsmarketing für die Hotellerie und Tourismusbranche - hat sein Management-team erweitert. Zum 1. Juni übernahm der erfahrene Marketing-Experte Michael Lemke die Position des Direktors und zeichnet zukünftig für die Bereiche Beratung und Vertrieb verantwortlich. Als Fachmann für innovatives Hotel-marketing hat sich der 40-jährige bereits einen Namen gemacht. Zu seinen Stationen zählen u.a. die Markenentwicklung und – Einführung der Steigenberger MAXX und ESPRIX Hotels (Produktmanager) , die stellvertretende Leitung des Marketings der Steigenberger Hotels AG, sowie die Courtyard by Marriott Hotels (Director of Sales & Marketing – Seidler Hotels Gruppe). Im Anschluß war der gebürtige Rheinländer als Regional Director Marketing für Radisson SAS tätig. Vor seinem Wechsel zu TS&C hatte Michael Lemke die Position des Regional VP Sales bei der ehemaligen Schoerghuber Tochter Sansora International inne und war verantwortlich für den Vertrieb in der EMEA-Region.**



Unternehmensprofil

Das junge Unternehmen TOEDT, DR. SELK & COLL. GmbH (TS&C) ist Spezialist im Bereich Customer Relationship Management (CRM) für die Hotellerie und Tourismusbranche. TS&C bietet individuelle Pakete von Lösungen an, um effektive und erfolgreiche Relationship-Marketing-Systeme bzw. Kundenbindungs-Systeme einzuführen und zu betreiben. Neben der innovativen Marketing-Technologie „daily point“ zählen kompetente, ständige Beratung und Betreuung sowie der Datenschutz zu den Schwerpunkten des Unternehmens. Diese Kombination unterscheidet TS&C grundlegend von bestehenden Agenturen bzw. Softwareanbietern.

Die TOEDT, DR. SELK & COLL. GmbH wurde im Januar 2005 in München von Dipl.-Betriebswirt Michael Toedt, Rechtsanwalt Dr. jur. Robert Selk und IT-Spezialist Rainer Aumiller gegründet. Michael Toedt, geschäftsführender Gesellschafter von TS&C, war vor seiner jetzigen Tätigkeit Regional Vice President der SANSORA INTERNATIONAL und begleitete diverse Hotelgesellschaften bei der Erstellung zentraler Kunden- und Marketingdatenbanken. Er ist darüber hinaus Lehrbeauftragter an der Fachhochschule München zum Thema „CRM im Tourismus“. Kernbereiche des Unternehmens sind die Beratung, speziell im Bereich Kundenbindung und Strategie, Marketing-Technologie und Datenschutz. Weitere Informationen unter www.ts-und-c.de

Kontakt:

Michael Toedt

michael.toedt@ts-and-c.de

Tel. +49 / (89) 30 65 75 24