

Kooperation macht Kosteneinsparung bis 50 Prozent möglich

München, im Mai 2005 - **Das Beratungs- und Technologieunternehmen TOEDT, DR. SELK & COLL. GmbH (TS&C) - Spezialist im Bereich Beziehungsmarketing für die Hotellerie und Tourismusbranche - bietet seinen Kunden ab sofort weitere Vorteile an. Im Rahmen einer Kooperation mit dem Software-Anbieter „AddressDoctor“, Maxdorf können zukünftig Daten, die aus dem OPERA System von Micros Fidelio stammen, noch effizienter und kostengünstiger bearbeitet und bereinigt werden. Das bedeutet beispielsweise Kosteneinsparungen für die Hotellerie in Höhe von 50 Prozent. Möglich wird dies durch die Nutzung der Adresskorrektursoftware der „Platon Data Technology GmbH“, die seit einigen Wochen in die OPERA Familie integriert ist und von „AddressDoctor“ genutzt wird.**

„Hotels sitzen auf einem gut gehüteten und fast gänzlich ungenutzten Schatz - ihren Kundendaten“, so Michael Toedt, Managing Director bei TS&C GmbH. Die Nutzung dieses Kapitals hängt maßgeblich von der Qualität der Daten ab, die bereits bei der Eingabe anfängt. Je sauberer die Daten sind, desto genauer und effizienter können erfolgreiche Marketing- und Kundenbindungsaktionen durchgeführt werden. Mittels der OPERA Adresskorrektursoftware Integrationen sind Hotels nun in der Lage ihre Adressbestände täglich zu reinigen und korrigieren zu lassen. Neben der automatischen Korrektur verkürzt sich dabei auch die Zeit zur Erfassung am Counter um 30 Prozent.

Hintergrund TS&C GmbH

Zum Leistungsspektrum der TS&C GmbH zählt neben kompetenter und ständiger Beratung und Betreuung ebenfalls der Datenschutz sowie die innovative Technologie „daily point™“. „daily point™ ist ein spezielles Marketing-System, das die Besonderheiten

der Hotellerie berücksichtigt und eine zentrale, saubere Datenbank erstellt. Mittels komplexer Analysen wird anschließend eine Kommunikationsstrategie entwickelt, die den Anteil loyaler Gäste nachhaltig steigert. Jede Maßnahme ist genauestens nachvollziehbar und der generierte Umsatz wird detailliert aufgezeigt. Die Mietsoftware wird über das Internet genutzt und bietet selbst Einzelhotels eine effiziente Möglichkeit ein umfassendes Loyalitätssystem zu betreiben.

Unternehmensprofil

Die TOEDT, DR. SELK & COLL. GmbH wurde im Januar 2005 in München von Dipl.-Betriebswirt Michael Toedt, Rechtsanwalt Dr. jur. Robert Selk und IT-Spezialist Rainer Aumiller gegründet. Michael Toedt, geschäftsführender Gesellschafter von TS&C, war vor seiner jetzigen Tätigkeit Regional Vice President der SANSORA INTERNATIONAL und begleitete diverse Hotelgesellschaften bei der Erstellung zentraler Kunden- und Marketingdatenbanken. Er ist darüber hinaus Lehrbeauftragter an der Fachhochschule München zum Thema „CRM im Tourismus“.

Weitere Informationen unter www.ts-und-c.de

Kontakt:

Michael Toedt

michael.toedt@ts-and-c.de

Tel. +49 / (89) 30 65 75 24